

배달 매장 손익분기 계산 자료집

원문 표 6개와 계산 예시를 함께 보는 인쇄 자료

계산에 쓰는 값

P: 할인·환불을 반영한 주문당 매출. V: 주문당 변동비. C: 주문당 공헌이익(P - V).

F: 월 고정비. D: 휴무일을 뺀 실제 월 영업일. 매출과 비용은 같은 부가세 제외 기준으로 맞춥니다.

재료·포장, 매장 부담 배달비, 중개·결제 등 주문 연동 비용과 매장 부담 할인은 한 번씩만 반영합니다.

손익분기 공식과 예시

$C = P - V$. 월 필요 주문 수 = 올림($F \div C$). 하루 필요 주문 수 = 올림(월 필요 주문 수 $\div D$). 월 손익분기 매출 = 월 필요 주문 수 $\times P$.

P 20,000원 - V 11,000원 = C 9,000원. F 5,400,000원 $\div$ C 9,000원 = 월 600건. 30일 영업이면 하루 20건입니다.

여러 메뉴 혼합: $60\% \times 9,000\text{원} + 40\% \times 4,000\text{원} = \text{평균 } C \text{ } 7,000\text{원}$. 5,400,000원 $\div$ 7,000원을 올림하면 월 772건입니다.

정액 광고 600,000원을 추가하면 F는 6,000,000원, 전체 손익분기는 월 667건입니다. 광고비 자체의 회수에는 600,000원 $\div$ 9,000원을 올림한 순증 67건이 필요합니다.

별도 목표 이익 900,000원을 더하면 (5,400,000원 + 900,000원) $\div$ 9,000원 = 월 700건, 30일 영업 기준 하루 24건입니다.

결과를 해석할 때

P가 0 이하이거나 C가 0 이하이면 같은 조건에서 고정비를 충당하는 주문 수를 계산할 수 없습니다.

필요 주문 수는 추정치입니다. 하루 평균이 실제 주문 분포나 피크 시간 처리 용량을 뜻하지는 않습니다.

이 PDF는 인쇄 참고용입니다. 내 매장 값의 자동 계산은 별도 엑셀 계산표에서 수행합니다.

매출·비용 자료를 맞추는 표

매장 자료를 확인하며 표의 항목과 계산 기준을 점검하세요.

1. 매출과 정산 자료의 역할

자료	확인할 내용	바로 사용하면 생길 수 있는 착오
주문·매출 내역	주문일, 상품 매출, 매장 부담 할인, 환불	고객 결제 총액에 매장 매출이 아닌 금액이 섞여 있는지 확인하지 않음
플랫폼 정산서	매출 대상 기간, 공제 항목, 지원금·조정 항목, 정산 예정액	공제 후 금액에서 동일 수수료·배달비를 다시 차감함
통장 입금 내역	실제 입금일과 정산서별 입금액	입금 시점 차이를 영업 손익의 변화로 오해함

확인할 점: 첫 작업은 계산할 기간을 하나 정하는 겁니다. 마감된 한 달의 주문·취소·환불 내역과 그 주문이 포함된 정산서를 준비해 보세요. 다음 달에 입금됐더라도 이번 달 주문의 정산이라면 같은 묶음으로 대조합니다. 정산 보류나 이전 기간 조정액은 따로 표시해 두면 입금액이 맞지 않는 이유를 찾기 쉽습니다.

2. 주문당 변동비 항목과 누락·중복 확인

항목	분류할 때의 질문	중복·누락 점검
재료·포장	판매량이 늘면 함께 늘어나는가?	구매액과 재고 증감을 함께 보고 판매에 사용된 비용으로 정리
중개·결제 등 이용료	실제 계약·정산서상 어떤 매출 기준에 연동되는가?	공제 후 입금액 기준에서 재차 차감하지 않음
매장 부담 배달비	주문별 실제 부담액을 확인할 수 있는가?	고객 부담·플랫폼 지원분과 구분
할인·쿠폰	누가 부담했고 매출에 이미 반영했는가?	매장 부담만 반영하고 순매출 차감 또는 비용 중 한 곳에서 처리
광고	월 정액인가, 클릭·주문 등 이용량에 따라 달라지는가?	한 달 광고비를 고정비와 주문당 비용에 동시에 넣지 않음
인건비·공과금	현재 인력·설비 범위에서 주문 증가와 함께 추가되는가?	고정·변동 부분을 나누되 전체 비용 합계는 원자료와 일치

확인할 점: 재료 사용량, 용기·봉투·동봉품, 매장 부담 배달비부터 적어 보세요. 주문에 연동되는 이용료는 실제 계약과 정산서에서 가져옵니다. 매장 부담 할인은 순매출에서 빼거나 비용에 넣는 방법 중 한 곳에만 반영합니다. 같은 금액이 두 줄에 들어갔는지 확인하는 게 항목을 많이 만드는 것보다 먼저입니다.

공헌이익과 필요 주문 수

매장 자료를 확인하며 표의 항목과 계산 기준을 점검하세요.

3. 가정 주문당 공헌이익 계산

기호·항목	가정 금액	실제 매장에서 가져올 자료
P · 할인·환불 반영 후 주문 매출	20,000원	같은 기간 주문·매출 내역
재료 사용 비용	6,000원	사용량·재고·폐기 기록
용기·봉투 등 포장	800원	주문별 포장 구성과 매입 자료
매장 부담 배달비	2,400원	실제 주문별 부담액
주문 연동 이용료 묶음	1,200원	계약·정산서상 중개·결제 등 비용을 중복 없이 합산
기타 주문 연동 비용	600원	해당 매장에서 실제 발생하는 항목만
V · 변동비 합계	11,000원	$6,000 + 800 + 2,400 + 1,200 + 600$
C · 주문당 공헌이익	9,000원	$P - V = 20,000 - 11,000$
공헌이익률	45%	$C \div P = 9,000 \div 20,000$

확인할 점: 아래는 특정 플랫폼이나 매장의 실제 가격·수수료가 아닌 가정 계산입니다. 주문 매출은 할인·환불을 반영한 20,000원, 변동비는 11,000원으로 놓았습니다. 앞서 정한 부가세 제외 기준을 그대로 쓰며, 할인은 매출에 이미 반영했으므로 비용에서 다시 빼지 않습니다.

4. 월 고정비에 따른 손익분기 주문 수 예시

항목	가정과 계산	결과
월 고정비 F	5,400,000원	실제 매장 고정비로 교체할 입력값
월 손익분기 주문 수	$5,400,000 \div 9,000$	600건
월 손익분기 매출	$600 \times 20,000$	12,000,000원
월 영업일 D	30일 가정	휴무일을 제외한 실제 영업일로 교체
하루 필요 주문 수	$600 \div 30$	20건

확인할 점: 필요한 주문 수는 올림합니다. P가 양수이고 C가 0보다 클 때 계산합니다. C가 0 이하라면 주문을 늘려 같은 비용 구조의 고정비를 충당하는 손익분기 주문 수를 구할 수 없습니다.

조건별 손익분기 비교

매장 자료를 확인하며 표의 항목과 계산 기준을 점검하세요.

5. 가정 조건별 손익분기 주문 수 비교

가정 상황	주문 매출 P / 변동비 V	공헌이익 C / 월 고정비 F	월 필요 주문 수	30일 기준 하루 필요 주문 수
기본	20,000 / 11,000원	9,000 / 5,400,000원	600건	20건
매장 부담 할인 1,000원 추가, 다른 비용 동일	19,000 / 11,000원	8,000 / 5,400,000원	675건	23건
월 정액 광고비 600,000원 추가, 주문 조건 동일	20,000 / 11,000원	9,000 / 6,000,000원	667건	23건
객단가 3,000원 증가, 재료 등 변동비 1,000원 증가	23,000 / 12,000원	11,000 / 5,400,000원	491건	17건
위 추가 할인과 정액 광고를 함께 적용	19,000 / 11,000원	8,000 / 6,000,000원	750건	25건

확인할 점: 할인이나 광고를 검토할 때는 예상 매출부터 늘려 적기보다, 바뀐 조건에서 한 건당 얼마가 남는지 먼저 계산해 보세요. 아래 표는 기본 계산에서 조건만 바꾼 비교입니다. 주문 증가나 광고 성과를 예상한 표는 아닙니다.

정액 광고비의 추가 주문 기준

월 정액 광고비 600,000원 ÷ 주문당 공헌이익 9,000원을 올림하면 광고가 없어도 들어왔을 주문을 제외한 순증 주문 67건이 필요합니다. 월 고정비에 이 비용을 넣은 전체 손익분기는 667건입니다.

내 매장 자료 기록 기준

매장 자료를 확인하며 표의 항목과 계산 기준을 점검하세요.

6. 매장 자료 입력과 계산 기준

기록 항목	내 매장 입력	계산 기준
계산 대상 기간 / 실제 영업일	___년 ___월 / ___일	주문일과 비용 기간 일치
부가세·할인·환불 처리 기준	_____	매출과 비용 기준 통일, 부담 주체 구분
주문 수 / 할인·환불 반영 매출	___건 / ___원	대상 주문 내역과 합계 일치
주문당 매출 P	___원	대상 매출 ÷ 대상 주문 수
변동비 총액 / 주문당 변동비 V	___원 / ___원	각 비용은 한 곳에만 반영
주문당 공헌이익 C	___원	$P - V$, 0보다 큰지 확인
월 고정비 F / 별도 목표 이익	___원 / ___원	대표자 보상·정액 광고 등의 포함 여부 표시
월 / 하루 필요 주문 수	___건 / ___건	$F \div C$ / $F \div C \div D$, 각각 올림
현재 처리 용량 / 실제 주문 분포	_____	평균 필요 주문 수와 피크타임 인력·설비 대조
아직 확인하지 못한 항목	_____	정산 담당자·계약 문서·증빙에서 확인할 질문 지정

확인할 점: 계산할 때마다 자료를 다시 찾지 않도록 한 달치 주문·환불 내역, 플랫폼별 정산서, 재료·포장 매입과 재고 기록, 월 고정비 목록을 한 폴더에 모아 두세요. 파일에 대상 기간을 적고 표의 각 숫자 옆에 가져온 자료를 표시하면 다음 달에도 같은 기준으로 비교하기 쉽습니다. 확인 못 한 값은 0원이 아니라 '미확인'으로 남겨야 합니다. 비용을 안 쓴 것과 아직 찾지 못한 것은 다릅니다.

내 매장 계산 기록지

빈칸을 직접 적는 인쇄용 기록지 · 자동 계산 기능은 없습니다.

확인한 한 달의 자료를 적으세요

기록 항목	내 매장 값	근거·확인 메모
대상 월 / 실제 영업일 D		
부가세·할인·환불 처리 기준		
대상 주문 수		
할인·환불 반영 매출		
주문당 매출 P		
주문당 변동비 V		
주문당 공헌이익 C		
월 고정비 F		
월 / 하루 필요 주문 수		
미확인 비용 / 실제 처리 용량		

미확인 비용은 0원으로 적지 마세요. 정산서 공제액과 비용을 중복 차감하지 않았는지 확인하세요. C가 0 이하이면 주문 수를 계산하지 마세요.

출처와 확인일

<https://hansungshowcase.net/delivery-store-break-even-orders/>

<https://legacy.sba.gov/business-guide/plan-your-business/calculate-your-startup-costs/break-even-point>

<https://store.coupangeats.com/merchant/app/tnc>

<https://partners.coupangeats.com/start-guide/step-4/8672/>

원문과 공식 자료 확인일: 2026-10-16. 금액·영업일·민감도 예시는 설명용 가정이며, 실제 계약·정산서와 매장 증빙을 우선 확인 합니다.